



Galleria Campari presenta **“I Colori del rosso”** un percorso sensoriale nelle differenti sfumature e interpretazioni del rosso

Milano 16 luglio 2015 – Installazioni sonore, oggetti iconici di design, esperienze tattili e visive: sono gli elementi che caratterizzano l'esposizione multisensoriale **“I Colori del Rosso”**, in programma dal 17 luglio al 31 ottobre 2015 presso Galleria Campari a Sesto San Giovanni.

La mostra, a cura di Marina Mojana, direttore artistico di Galleria Campari, e dello studio grafico FG Confalonieri, su ideazione di Francesca Valan, esperta del colore, e con la consulenza scientifica di Lia Luzzatto, studiosa del colore e color designer, è promossa da Galleria Campari e vuole offrire al pubblico una visione a 360 gradi su tutto ciò che ruota intorno al colore rosso. Punto di partenza della mostra è il rosso iconico Campari da cui deriva una riflessione sul mondo dei 'rossi' che hanno caratterizzato le culture del mondo.

'I colori del Rosso' si snoda attraverso cinque differenti sezioni tematiche, fornendo al visitatore una chiave di lettura che coinvolge tutti i sensi. In mostra elementi iconici di arte e design, fortemente connotati e ricordati per il colore rosso come Ferrari, Olivetti, Ferragamo, Kartell.

La mostra è lo stimolo per un **confronto culturale**: i colori fanno parte della cultura di un paese, veicolano usi e costumi di un popolo; influenzano il comportamento e l'ambiente, il linguaggio e l'immaginario. La storia del rosso, ricchissima e sorprendente, racconta l'evoluzione della mentalità, intrecciando arte, politica, psicologia, sociologia. Tutto ruota intorno a un codice non scritto, di cui il rosso detiene il segreto.

“Siamo molto orgogliosi di presentare la mostra I Colori del rosso - commenta Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer del Gruppo Campari - in questo anno così speciale per Milano. Il rosso è parte della grande iconicità di Campari, per questo Galleria Campari ha scelto di celebrare questo colore con un percorso emozionale e culturale, con l'obiettivo di trasmettere al visitatore, lo stile, il prestigio e l'immagine internazionale che da sempre contraddistinguono il Gruppo Campari. È stato un grande lavoro di ricerca e di valorizzazione che oggi permette al visitatore di ripercorrere parte della storia del design e scoprire curiosità e stereotipi culturali lontani da noi. È una mostra che incuriosisce, coinvolge e appassiona tutti gli amanti del brand Campari e dell'arte in generale, attraverso atmosfere uniche e speciali accomunate da una passione rossa che dura nel tempo”.

Il percorso inizia con “Jump into the red”, un'**area multisensoriale** che, grazie a installazioni ottiche e sonore, permette al visitatore di immergersi e “sentire” il colore rosso. Da qui si approda direttamente a una vera e propria immersione ottica nel colore, introdotta grazie a concetti quali la luce, il colore, il rosso e l'evoluzione della visione nella crescita. Prosegue con la “trottola dei colori” che invita alla scoperta dei numerosi nomi che identificano il colore rosso.

Nell'area dedicata al **design**, sono esposti oggetti iconici caratterizzati dal colore rosso e creati dai più celebri designer del XX e XXI secolo: Alessandro Mendini, Franco Albini e Franca Helg, Giò Ponti, Alessandro Ciffo, Joe Colombo, Daniel González, Matteo Ragni e molti altri. Un tuffo nella recente storia del design con diversi oggetti accomunati dal colore rosso che solo Galleria Campari poteva offrire in un contesto così dinamico e coinvolgente.

In questa sezione, in collaborazione con Nankai Co., Ltd. il rosso Campari per la prima volta viene presentato in modo scientifico e declinato in quattro diverse scale di finiture.

La terza sezione è un focus sull'importanza del rosso nella storia dell'**arte** e della letteratura fiabesca che traghetta il visitatore nel mondo dei simboli, delle emozioni e delle sensazioni generate da questo colore, grazie a un filmato che ne sintetizza e analizza l'uso in questo ambito.

Nella quarta area della mostra sono olfatto e vista a tornare protagonisti. In collaborazione con Oikos Fragrances, il visitatore verrà messo alla prova: quale profumo evoca il colore rosso? Una selezione di quattro fragranze, lo porterà ad una scelta: un'interazione attraverso la quale definire quale maggiormente evoca il colore rosso.

Alla fine di questo viaggio multisensoriale, nella quinta ed ultima sezione viene proposto un itinerario attraverso le simbologie del colore: cinque oggetti per cinque continenti. In questo modo semiologia, gusto e filologia si intrecceranno per svelare i diversi significati di rosso nel mondo e per guidare il visitatore ad esprimere quale significato il rosso abbia per lui.

A corollario della mostra, Galleria Campari attiva una **collaborazione con il MIC – Museo Interattivo del Cinema**, per arricchire l'esplorazione del rosso. Anche il cinema, infatti, non si è sottratto al potere comunicativo di questo colore, tingendo le immagini d'amore o di lotta delle pellicole in b/n e imprimendo nell'immaginario collettivo alcune visioni indimenticabili come la gonna rossa alzata dall'aria di Kelly LeBrock ne *La signora in rosso*.

I film in programma, proiettati al MIC, in viale Fulvio Testi 121, Milano, sono:

Lunedì 20 luglio h 20.30

La signora in rosso (G. Wilder, USA 1984, 87')

Lunedì 14 settembre h 20.30

Tre colori – Film rosso (K. Kieslowski, Francia/Polonia/Svizzera 1994, 99')

Lunedì 28 settembre h 20.30

Rush (R. Howard, USA 2013, 123')

Lunedì 12 ottobre h 20.30

Lanterne rosse (Zhang Yimou, Cina 1991, 125')

I COLORI DEL ROSSO

I COLORI DEL ROSSO

Ingresso gratuito con visite guidate.

Galleria Campari

Viale Gramsci, 161

20099 Sesto San Giovanni MI

Dal martedì al venerdì: 14.00, 15.30, 17.00 e 18.30.

Primo e terzo sabato del mese: 10.00, 11.30, 14.00, 15.30 e 17.00.

AZIENDE PARTNER

KUNZI S.P.A.

MIC – MUSEO INTERATTIVO DEL CINEMA

NANKAI CO. LTD

OIKOS FRAGRANCES

X-RITE – PANTONE

VENCHI

PRESTATORI

ALESSANDRO CIFFO PER XXI SILICO

ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI

CASSINA S.P.A.

CERAMICA BARDELLI

FERRARI S.P.A.

FONDAZIONE ACHILLE CASTIGLIONI

GALLERIA ISARTE

DANIEL GONZALEZ CLOTHES PROJECT

KUNZI S.P.A.

MAGIS S.P.A.

MARIO BONGIO S.R.L.

MOLESKINE S.P.A.

MUSEO ALESSI
MUSEO DELLE CULTURE DI LUGANO
MUSEO KARTELL
MUSEO SALVATORE FERRAGAMO
SERRALUNGA S.R.L.
STILNOVO S.R.L.
TACCHINI ITALIA FORNITURE S.R.L.
VENINI S.P.A.

GALLERIA CAMPARI

Galleria Campari è stata inaugurata il 18 marzo 2010 in occasione del 150mo anniversario del marchio. La Galleria Campari sorge negli spazi della palazzina liberty risalente al 1904, in via Gramsci a Sesto San Giovanni, oggetto di una ristrutturazione da parte dell' L'edificio, allora nato quale primo stabilimento di produzione industriale a opera di Davide Campari, figlio del fondatore Gaspare, è stato ristrutturato dall'architetto Mario Botta che, con grande capacità compositiva, lo ha inserito nel contesto del nuovo edificio di indiscusso valore architettonico e urbanistico, che ospita dall'aprile 2009 l'Headquarters del Gruppo Campari.

Galleria Campari si divide in tre grandi aree tematiche dedicate a comunicazione, arte e produzione. E' possibile trovare una selezione delle campagne pubblicitarie Campari, i caroselli, le immagini animate dei Calendari Campari dal 2000 al 2015, oltre che una serie di opere originali. Tra gli autori di maggior interesse: Marcello Dudovich, Leonetto Cappiello, Marcello Nizzoli, Primo Sinopico, Ugo Mochi e Ugo Nespolo... Il secondo piano della Galleria porta il visitatore in uno spazio dedicato alla storia del prodotto e che si articola in cinque stanze delle meraviglie dalle quali uscirà stupito e divertito.

Galleria Campari è aperta al pubblico in modo gratuito nel pomeriggio delle giornate di martedì, giovedì, venerdì e il primo sabato di ogni mese dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30. A disposizione degli ospiti anche un Gift&Book Shop nel quale si possono acquistare immagini artistiche e memorabilia Campari. Ulteriori informazioni su orari e prenotazione visite guidate sono disponibili sul sito www.campari.com.

Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono [Aperol](#), [Appleton Estate](#), [Campari](#), [Cinzano](#), [SKYY](#) e [Wild Turkey](#). Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 2 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.
Bevete responsabilmente.

Contatti:

Campari

Chiara Latella – Tel +39 02 62251

chiara.latella@campari.com

Havas PR

Marianna Lovagnini - Tel+39 02 85457040

marianna.lovagnini@havaspr.com