



STUDI PER LA GESTIONE  
DELL'ECONOMIA  
E DELLE AZIENDE



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI



Sponsor tecnici:



## IL MODELLO OLIVETTI

INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMUNITÀ

11,00 Inaugurazione e apertura della Mostra

30 novembre 2012 > 16 febbraio 2013

"In me non c'è che futuro"

12,00 Proiezione del film "In me non c'è che futuro"

Regista e produttore Michele Fasano

14,30 Tavola Rotonda

Il modello Olivetti. Innovazione, Internazionalizzazione e Comunità

Introduce e coordina

**VALERIANO BALLONI**

Direttore Scientifico ISTAO

Interventi

**LAURA OLIVETTI**

Presidente Fondazione Adriano Olivetti

**BRUNO LAMBORGHINI**

Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti

**FEDERICO OLIVA**

Presidente INU

Conclude

**PIETRO MARCOLINI**

Assessore ai Beni e Attività Culturali  
Regione Marche

17,00 Chiusura dei lavori

venerdì 30 novembre 2012

Villa Favorita  
via Zuccarini, 15 Ancona

Vi è un fascino particolare nel raccontare la storia dell'impresa concepita da Camillo e sviluppata da Adriano Olivetti.

Perché negli ultimi anni c'è una straordinaria emozione sul modello organizzativo e sullo stile olivettiano?

Il motivo è legato al fatto che Adriano Olivetti è stato il primo a dare un'anima all'impresa. A farla rivivere per le sue capacità innovative, per le sue proiezioni internazionali e soprattutto perchè ha dato un senso al lavoro della gente. È riuscito a creare e a coinvolgere una "comunità" allargata ad un progetto che guardasse al futuro, dove tutti vi si riconoscevano.

Giorgio Fuà, giovane collaboratore ed amico di Adriano Olivetti, ha raccontato più volte ai suoi allievi il senso che questi dava al valore creativo e condiviso dell'impresa e al rispetto dell'uomo. Una concezione nella quale il prodotto doveva essere non soltanto utile, ma anche bello.

La Mostra, il Film e il Racconto di Adriano Olivetti, progettati da ISTAO, in collaborazione con Regione Marche, Fondazione Adriano Olivetti, Associazione Archivio Storico Olivetti, INU, iGuzzini e Olivetti, spiegano i tre principali vettori di un modello d'impresa: innovazione, internazionalizzazione e proiezione sociale.