

9-23 NOVEMBRE 2018
SETTIMANA DELLA
CULTURA D'IMPRESA

La cultura industriale

Il ponte tra economia
e crescita sociale al centro
dell'identità europea



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ 20 NOVEMBRE
ORE 18.00-20.00

Domus Academy, Sala 00
Via C. Darwin, 20
Milano

Convegno / Incontro

I "LIBRI ROSSI" ISTRUZIONI PER L'USO DELL'IDENTITÀ OLIVETTI

Questo incontro offre la possibilità di approfondire l'analisi di un documento eccezionale per contenuti e metodo progettuale: la famosa serie di manuali per la codifica e l'uso creativo dei Sistemi di Identificazione di una delle più grandi aziende internazionali.

Clino T. Castelli ne è stato il principale autore a inizio anni Settanta, e con il suo aiuto di testimone e narratore della storia dei Libri Rossi, sarà possibile comprendere la portata del progetto e far emergere le strategie dell'*Ufficio Corporate Image Olivetti* diretto in quegli anni da Hans von Klier.

Caterina Cristina Fiorentino, architetto e professore associato all'Università degli Studi della Campania e **Davide Fornari**, professore all'Ecole Cantonale d'Art de Lausanne, ricostruiranno i diversi contesti di riferimento dell'ambiente e dell'epoca in cui furono prodotti i Libri Rossi, con particolare attenzione alle discipline delle arti visive e dell'industrial design in ambito europeo e internazionale e al ruolo della *Direzione Relazioni Culturali, Disegno industriale, Pubblicità* della Olivetti.

Elisa Chiodo, program leader di Master in Visual Brand di Domus Academy, darà la possibilità al pubblico di verificare il progetto nel contesto della didattica e metodologia della ricerca visiva, in termini di strategia di comunicazione, in relazione ai radicali mutamenti dello scenario contemporaneo.

Intervengono

Clino T. Castelli, Caterina Cristina Fiorentino, Davide Fornari, Elisa Chiodo

Ingresso libero fino ad esaurimento posti