

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA - XVII EDIZIONE

La cultura industriale in occasione dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale

Dal 9 al 23 novembre 2018 un ampio calendario di eventi per valorizzare la cultura d'impresa come patrimonio culturale italiano ed europeo

La XVII Settimana della Cultura d'Impresa, promossa da Confindustria, si inserisce nel calendario italiano dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018 - istituito dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dell'Unione Europea, e promosso dal MiBAC - e affronta quest'anno il tema "La cultura industriale: un ponte tra economia e crescita sociale al centro dell'identità europea". Si intendono così stimolare riflessioni sulla cultura industriale ed evidenziare il contributo delle imprese per la formazione dell'identità italiana ed europea.

Protagonisti di questo racconto sono i musei e gli archivi d'impresa, espressione del legame tra comunità e territorio, luoghi preziosi di creatività e innovazione, strumenti per la trasmissione di conoscenze alle nuove generazioni, custodi di memorie e motori di sviluppo sociale e culturale.

Il calendario Museimpresa apre con la prima proiezione nazionale del film documentario "NEWMUSEUM(S). Stories of company archives and museums", con la regia di Francesca Molteni, giovedì 8 novembre a Milano.

Da venerdì 9 a venerdì 23 novembre Museimpresa promuove oltre settanta iniziative in tutta Italia: convegni, laboratori didattici, incontri, workshop, rassegne di cinema industriale, mostre e visite guidate in molte città tra cui Milano, Napoli, Torino, Venezia, Firenze, Roma, Recanati, La Spezia, Trieste, Andria, Rossano, oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Ivrea, Biella.

Tra le varie iniziative, questi gli eventi dell'Associazione Archivio Storico Olivetti:

- **Sabato 17 novembre ore 9.00, Villa Casana (Ivrea) – ingresso libero con prenotazione obbligatoria**
Comunicare l'architettura
La collezione delle riviste della biblioteca dell'Associazione Archivio Storico Olivetti è da supporto per approfondire gli argomenti legati allo spirito innovativo di tutte le realizzazioni Olivetti, sia per quanto attiene l'architettura, il design, la grafica, lo studio del colore, l'ergonomia, l'ambiente, sia per le modalità di comunicazione di questo spirito ai dipendenti e al pubblico in generale.
In collaborazione con la Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali, Regione Piemonte, Ordine degli Architetti di Torino, Fondazione per l'Architettura/torino.
La partecipazione completa all'incontro riconosce n. 4 crediti formativi per architetti.
Intervengono:
Daniele Boltri, Architetto
Enrico Papa, Architetto
Anna Maria Viotto, Bibliotecaria
- **Martedì 20 novembre ore 18.00, Domus Academy (Milano) – ingresso libero fino ad esaurimento posti**
I "Libri Rossi". Istruzioni per l'uso dell'identità Olivetti
Questo incontro offre la possibilità di approfondire l'analisi di un documento eccezionale per contenuti e metodo progettuale: la famosa serie di manuali per la codifica e l'uso creativo dei Sistemi

di Identificazione di una delle più grandi aziende internazionali.

Clino T. Castelli ne è stato il principale autore a inizio anni Settanta, e con il suo aiuto di testimone e narratore della storia dei Libri Rossi, sarà possibile comprendere la portata del progetto e far emergere le strategie dell'*Ufficio Corporate Image Olivetti* diretto in quegli anni da Hans von Klier.

Caterina Cristina Fiorentino, architetto e professore associato all'Università degli Studi della Campania, e **Davide Fornari**, professore all'Ecole Cantonale d'Art de Lausanne, ricostruiranno i diversi contesti di riferimento dell'ambiente e dell'epoca in cui furono prodotti i Libri Rossi, con particolare attenzione alle discipline delle arti visive e dell'industrial design in ambito europeo e internazionale e al ruolo della *Direzione Relazioni Culturali, Disegno industriale, Pubblicità della Olivetti*.

Elisa Chiodo, program leader di Master in Visual Brand di Domus Academy, darà la possibilità al pubblico di verificare il progetto nel contesto della didattica e metodologia della ricerca visiva, in termini di strategia di comunicazione, in relazione ai radicali mutamenti dello scenario contemporaneo.

Intervengono

Clino T. Castelli

Caterina Cristina Fiorentino

Davide Fornari

Elisa Chiodo

Il programma dettagliato dell'intera manifestazione è pubblicato sul sito di Museimpresa al seguente link, www.museimpresa.com e gli hashtag ufficiali della Settimana della Cultura d'Impresa 2018 per condividere le iniziative di quest'anno sono #laculturaindustriale #SettimanaCulturalImpresa #EuropeforCulture

Ufficio Stampa - Museimpresa

The Ad Store Italia

Alice Manca

alice@adstore.it

Mob. 345 9519146

Mob. 340 8351659

Maria Laura Piazza

marialaura@adstore.it

Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - è stata fondata nel 2001 ed è promossa da **Assolombarda** e **Confindustria**. Si propone di promuovere la politica culturale dell'impresa attraverso la valorizzazione del museo e dell'archivio d'impresa. È impegnata anche nell'ambito della promozione del turismo industriale e svolge attività di ricerca, formazione, sviluppo e approfondimento nel campo della museologia e dell'archivistica d'impresa.