

Comunicato stampa  
Torino, 8 aprile 2022. Politecnico Torino, Dipartimento di Architettura e Design

## Il brand dinamico come nuova prospettiva nel design

*Un dialogo sulle identità visive nato dalla nuova metodologia comunicativa del Dynamic brand.*

Venerdì 8 aprile alle ore 11.00, all'interno del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino, si svolge l'incontro dal titolo **Il brand dinamico come nuova prospettiva nel design**. Una lezione e workshop con gli studenti sulle identità visive, in cui sarà protagonista in questa narrazione il "Dynamic brand", nuovo modello di lavoro applicato al design e alla comunicazione contemporanea, ideato da Emanuele Cappelli (Founder & Creative Director dello studio Cappelli Identity Design – Docente di Dynamic brand e Graphic Design presso la Rome University of Fine Arts (RUFA) e divenuto oggi un libro. Al suo fianco come ospite di eccezione il brand Olivetti al quale è stato dedicato "Caleidoscopio Olivetti" edito da Società Editrice Allemandi, tratto da una serie di conferenze intitolate #OlivettiDesignTalks e volte a rendere la dimensione caleidoscopica del mondo Olivetti.

In questa occasione **Emanuele Cappelli**, presenta al pubblico insieme alla metodologia anche il libro che ne racconta la genesi, dal titolo: **Dynamic brand. The new methodology of brand communication**, edito dalla casa editrice Skira, da pochi giorni nelle librerie nazionali e internazionali. Al dibattito prendono parte: **Pier Paolo Peruccio**, Docente di Design presso il Politecnico di Torino – Board of Directors, World Design Organization e **Gaetano di Tondo**, Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti – VP, Communication & External Relations Director, Olivetti – President at Confindustria Canavese Tourism, Sport & Culture Group. Un'occasione per continuare a parlare di progettazione, ricerca e valori da trasmettere attraverso nuovi modelli di comunicazione.

L'ingresso è gratuito e aperto al pubblico fino esaurimento posti.

## **Cappelli Identity Design**

Cappelli Identity Design è uno studio di design e marketing strategico che opera in tutto il mondo. Lo studio tra le due sedi di Roma e Torino, grazie al costante dialogo tra i due dipartimenti di Design e Strategia, realizza progetti multidisciplinari che spaziano tra diversi codici di comunicazione e rispondono alle esigenze di clienti istituzionali e privati, nazionali e internazionali, tra i quali Olivetti e il suo Archivio Storico, Cinecittà, CIR Group, Emirates, Fondazione CRT, Fondazione TIM, Fondazione Adriano Olivetti, Gruppo Kering, Gruppo San Donato, Morrow Sodali, New York Tag, RUFA, Snam, Sogefi, Terna, TIM Sparkle.

cappellidesign.com

## **Contatti Cappelli Identity Design**

mb: +39.339.8142317

[comunicazione@cappellidesign.com](mailto:comunicazione@cappellidesign.com)

## **Social hashtags e mentions:**

#CappelliDesign #SoWeDesign #DynamicBrand

#StoriaDiInnovazione #OlivettiDesignTalks

—

@CappelliDesign @SkiraEditore @PoliTOnews @OlivettiOnline @ArchOlivetti