

Comunicato Stampa

## **La font OT L22 ispirata alla macchina per scrivere Lettera 22, icona del '900, si arricchisce di nuovi pesi: thin, regular e semibold.**

**Ivrea – Roma, 25 novembre 2022**

Acronimo di "Olivetti Type Lettera 22", OT L22 è un progetto di type design che si ispira ai principi fondanti dell'esperienza e dello Stile Olivetti: italianità, mobilità, leggerezza e bellezza.

La font, realizzata in occasione dei 70 anni dalla nascita dell'iconica Lettera 22, è una celebrazione dello stile olivettiano, simbolo della creatività italiana e mondiale. La font è progettata dallo studio Cappelli Identity Design dai designer Emanuele Cappelli, Fabio Zanino, Antonio Pace e Lorenzo Properzi e realizzata in collaborazione con Associazione Archivio Storico Olivetti.

La Lettera 22 rappresenta uno dei più grandi successi internazionali della Olivetti, vera e propria icona del design italiano. Usata da rinomati esponenti della cultura della contemporaneità, la Lettera 22 ha contribuito al posizionamento del Made in Italy nel mondo. Progettata da Giuseppe Beccio con il designer Marcello Nizzoli, la macchina per scrivere supera la funzionalità di scrittura e di oggetto di design per divenire simbolo della cultura italiana. Lettera 22 è attualmente esposta nella collezione permanente di design al MoMA - Museum of Modern Art di New York.

OT L22 Type, uscita come prima versione in *bold*, si arricchisce oggi di nuovi pesi carattere e della versione *variable*. L'omaggio al mondo Olivetti e all'eterna Lettera 22 si completa, grazie a nuove caratteristiche tecniche, utilizzabile su ogni dispositivo digitale o tradizionale, in risposta alle esigenze del presente.

La font *variable*, con i nuovi pesi, è stata presentata in anteprima a Ivrea presso la sede di Associazione Archivio Storico Olivetti il 24 novembre alle ore 18:00. Una celebrazione dei valori della cultura italiana nella sede che ospita il patrimonio culturale e archivistico dell'eredità Olivetti.

OT L22 Type è acquistabile sul sito di Associazione Archivio Storico Olivetti al link:

<https://www.archiviosistoricolivetti.it/prodotto/otl22type/>

Il peso OT L22 *Bold* è disponibile gratuitamente su:

<https://www.archiviosistoricolivetti.it/ot-l22/>

## **Concept e ingegnerizzazione**

Il design di OT L22 è il risultato della fusione tra una ricerca storico-formale e un'analisi specifica del contesto degli anni '50, reinterpretato creativamente in chiave contemporanea. Da un punto di vista tassonomico il disegno si colloca nella categoria dei primi caratteri "grotteschi" e "gotici" comparsi a fine '800 come risposte ai cambiamenti innescati dalla Rivoluzione Industriale e che hanno inevitabilmente influenzato lo stile della comunicazione dell'azienda Olivetti.

Ingegnierizzato con *Open Type Format* e *Web Open Font Format*, OT L22, rappresenta un progetto senza precedenti, in cui conoscenze storiche e tecniche confluiscono in un'interpretazione autoriale che rende la nuova font del tutto originale dal punto di vista formale e tecnologico.

## **Dichiarazioni:**

*"Con l'ampliamento del progetto della font OT L22 vogliamo unire molti elementi della nostra storia: dalla tradizione all'innovazione per comunicare oggi nel digitale e continuare a parlare dalla comunità alla community in maniera ancora più completa"*, ha dichiarato **Gaetano di Tondo**, Presidente di Associazione Archivio Storico Olivetti e Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Olivetti.

*"Per un designer progettare per Olivetti è un grande onore perché oltre a condividere i valori di una comunità e di una azienda ci si accosta a quei grandi nomi del design che hanno fatto la storia"*, ha affermato **Emanuele Cappelli**, Founder & Creative Director dello studio Cappelli Identity Design – Docente di Dynamic brand e Graphic Design.

## **ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI**

*Costituita a Ivrea nel 1998 su iniziativa della Società Olivetti, in accordo con la Fondazione Adriano Olivetti e con la partecipazione di importanti soci pubblici e privati, l'Associazione Archivio Storico Olivetti svolge un'attività di raccolta, riordino, conservazione, studio e valorizzazione dell'eredità documentale riguardante la storia della Società e delle personalità della Famiglia Olivetti.*

*Il patrimonio, costituito da documenti, lettere, pubblicazioni, manifesti, disegni, fotografie, filmati e prodotti è oggetto di un sistematico lavoro di descrizione archivistica e di progressiva digitalizzazione.*

*L'attività dell'Associazione si manifesta attraverso la consulenza a studiosi e ricercatori, la collaborazione ad iniziative culturali di enti privati e pubblici, la cura di un'esposizione permanente presso la propria sede, la realizzazione di mostre, eventi, conferenze e pubblicazioni finalizzate a promuovere e approfondire la conoscenza di storia e valori olivettiani.*

*Per offrire al pubblico strumenti sempre nuovi utili alla scoperta e condivisione dei successi della #StoriaDInnovazione dell'Olivetti, l'Associazione è impegnata in una quotidiana narrazione digitale sui principali social network, nella creazione di percorsi tematici multimediali sul sito [www.storiaolivetti.it](http://www.storiaolivetti.it) e nell'implementazione di Archivi Digitali Olivetti, piattaforma online gratuita in continuo aggiornamento che raccoglie già oltre 400.000 record archivistici del patrimonio documentale custodito.*

### **Associazione Archivio Storico Olivetti**

#### **Communication**

Lucia Alberton - +39.0125.641238

E-mail: [segreteria@archivistoricolivetti.it](mailto:segreteria@archivistoricolivetti.it)

Site: <https://www.archivistoricolivetti.it/>

Per interazioni:

FB - IN @archivistoricoolivetti - LNKD @associazione-archivio-storico-olivetti

## **CAPPELLI IDENTITY DESIGN**

*Cappelli Identity Design è uno studio di design, comunicazione e strategie digitali.*

*Fondato a Roma da Emanuele Cappelli nel 2010, lo studio coglie la propria identità nell'incontro strategia e design, sviluppando progetti in ambito sia nazionale che internazionale.*

*Brand identity, exhibit design, interaction design, web design, digital strategy, digital corporate identity e community management sono alcune delle principali competenze. Lo studio attiva una sinergia tra diversi codici di comunicazione che rispondono alle esigenze di clienti istituzionali e privati, nazionali e internazionali, tra i quali, Emirates, Fondazione TIM, CIR Group, Fondazione CRT, Fondazione TIM, Fondazione Adriano Olivetti, Istituto Luce Cinecittà, Gruppo Kering, Gruppo San Donato, Morrow Sodali, New York Tag, Olivetti, RUFA, Snam, Sogefi, Terna, TIM Sparkle.*

*Nell'aprile del 2019 Cappelli Identity Design investe in un importante progetto di ristrutturazione di un edificio storico a Roma che oggi non è soltanto la sede dello studio, ma anche luogo di scambio culturale e creativo, pensato per ospitare residenze d'artista e giovani borsisti stranieri. Recentemente ha aperto una sede a Torino all'interno dell'hub di innovazione OGR Tech.*

## **Cappelli Identity Design**

### **Communication**

Simona Gentile - mb +39.329.1521707

E-mail: [communication@cappellidesign.com](mailto:communication@cappellidesign.com)

Site: <https://www.cappellidesign.com/it/>

Per interazioni:

@Cappelli Identity Design @CappelliDesign

#CappelliDesign #SoWeDesign #DynamicBrand