



**L'Associazione Archivio Storico Olivetti partecipa al progetto di Carbon
Neutrality dei siti web del Gruppo TIM
Tra le aziende del Gruppo che sostengono l'iniziativa anche Olivetti,
certificata benefit company nel gennaio 2023**

Nel corso del 2022 i principali siti web del Gruppo TIM e quelli dell'**Associazione Archivio Storico Olivetti** hanno totalizzato circa 680 milioni di page view complessive, generando circa 554 tonnellate di CO₂eq, tante quante sarebbero quelle prodotte, ad esempio, da una macchina che fa 78 volte il giro del pianeta. È questo il risultato del calcolo che dal 2020 il Gruppo TIM fa insieme a Rete Clima, ente non profit specializzato nella promozione della sostenibilità nelle organizzazioni, che si avvale della metodologia proprietaria certificata CO₂web[®]. Il web, infatti, contribuisce a generare emissioni nocive, ad esempio, per il consumo energetico dei server che ospitano i siti internet e i servizi che servono per farli funzionare.

Prendersi cura dell'ambiente è un impegno concreto, per questo anche noi dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, in piena sintonia con i valori espressi dal Gruppo TIM e Olivetti, quest'anno abbiamo scelto di compensare l'impatto climatico dei nostri siti supportando iniziative certificate che generano effetti positivi di pari misura: il progetto Envira Amazonia REDD+ (Reduction of emissions from deforestation and degradation) in Brasile e in aggiunta un progetto di forestazione urbana in Italia. Un piccolo gesto con un grande significato simbolico.

Tutela della foresta amazzonica

L'iniziativa Envira Amazonia REDD+ mira a proteggere un'area di 39.000 ettari di foresta pluviale tropicale nello Stato di Acre, in Brasile

L'obiettivo di questo progetto è preservare la biodiversità, tutelando le specie vegetali e animali a rischio di estinzione, ma anche fornire una vasta gamma di



servizi ecosistemici, mitigando il rilascio di circa 1,2 milioni di tonnellate di emissioni di CO₂ all'anno per un periodo di 30 anni.

I benefici non sono solo ambientali ma anche sociali ed economici, perché il progetto prevede una serie di corsi di formazione per lo sviluppo di agricoltura sostenibile, la creazione di nuove opportunità di lavoro e lo sviluppo di programmi sociali per la raccolta, il trasporto e la vendita di açaí e piante medicinali.

Forestazione urbana

Dopo Milano nel 2022, anche quest'anno il Gruppo TIM sosterrà un progetto di riqualificazione forestale in Italia che ha lo scopo di aumentare la naturalità delle aree verdi urbane e generare servizi per il territorio e gli abitanti. L'iniziativa si svolgerà in primavera in un parco di Roma e avrà l'obiettivo di contribuire alla riqualificazione del territorio per un vero e proprio sviluppo green della città.

Climate change: cosa fa il Gruppo TIM

La compensazione delle emissioni generate dai nostri siti fa parte della strategia di sostenibilità del Gruppo TIM, che affida un ruolo fondamentale alla tutela ambientale, ponendosi l'obiettivo di raggiungere la **Carbon Neutrality** entro il 2030.

Le attività del Gruppo puntano sull'utilizzo di energia rinnovabile, sulla riduzione dei consumi grazie anche all'uso della fibra e del 5G, sull'offerta di prodotti green e di servizi e soluzioni sostenibili per lavorare, produrre, apprendere, vivere e viaggiare. Il Gruppo TIM sviluppa ed è impegnato nella diffusione di tecnologie come la Cybersecurity, il Cloud e l'IoT, che sono strumenti essenziali per incrementare la sicurezza, la produttività e l'efficienza dei singoli e delle organizzazioni riducendo l'impatto sull'ambiente.



La metodologia CO₂web[®] di Rete Clima

Per valutare le emissioni dei siti web del Gruppo TIM è stata utilizzata la metodologia CO₂web[®] messa a punto da Rete Clima e verificata dall'Ente Certificatore ICMQ, che permette di quantificare le emissioni di gas serra generate dall'hosting dei siti web sulla base del consumo energetico dei server che ospitano le pagine web e di tutti i servizi necessari al loro funzionamento, tra cui il raffrescamento.

Le emissioni sono state neutralizzate grazie all'annullamento dei crediti di carbonio a sostegno di un progetto internazionale di tutela ambientale, certificato secondo lo standard VCS-Verra, per generare un impatto ambientale positivo di pari misura (carbon off-setting), convalidato e verificato secondo lo standard di CCBS - The Climate Community and Biodiversity Standards con Triple Gold Level Distinction per l'impatto positivo in tema di mitigazione al cambiamento climatico, supporto alle comunità locali e tutela della biodiversità. La carbon neutrality dei siti è stata infine attestata con il rilascio di un Green label "CO₂emission zero[®] website" che sarà presente su tutti i siti web del Gruppo.