

COMUNICATO STAMPA

## **La nuova identità di Archivi Olivetti si proietta nel futuro con Cappelli identity Design**

[Ivrea, martedì 29 ottobre 2024](#) – **Archivi Olivetti** è il nuovo logo dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, ente che tutela e valorizza il patrimonio culturale di Olivetti. In collaborazione con **Cappelli Identity Design**, abbiamo completato il progetto di rebranding volto a innovare la nostra identità visiva che presentiamo nella sede di Confindustria Canavese a Ivrea alle 18.00 di oggi, nel giorno in cui Camillo Olivetti fondò la "Ing. C. Olivetti e C."

Il progetto ha come obiettivo il giusto equilibrio tra tradizione, contemporaneità e innovazione. Il nuovo sistema di identità visiva, sviluppato da Cappelli Identity Design, studio specializzato in brand design, comunicazione e strategie digitali, segue la metodologia del [Dynamic brand](#), basandosi sul concetto di **Proiezione nel futuro**. La nuova identità visiva combina solidità e accessibilità, **rispecchiando il ruolo di Olivetti nel progresso tecnologico e culturale**.

«Le parole "Archivi" e "Olivetti" convivono su due livelli di lettura: il primo è rigido e rigoroso, dove vive la gabbia editoriale, i format, i vari stili di carattere, cioè tutto ciò che è informazione. Il secondo è Olivetti che vive con i propri oggetti, le rappresentazioni e i propri colori. Una sovrapposizione e una convivenza in un sistema visivo dinamico e integrato, per rappresentare la completezza dei valori olivettiani. Il logotipo è stato disegnato sulla struttura di OT L22, la font che abbiamo disegnato per Olivetti» ha commentato **Emanuele Cappelli**, Designer e Fondatore di Cappelli Identity Design.

**Gaetano di Tondo**, Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, ha dichiarato: «In questo percorso che da oltre 5 anni guarda al futuro e a nuovi target, atualizzando i valori olivettiani, unici al mondo, era necessario avere un nuovo sistema di identità, con il giusto equilibrio tra tradizione, contemporaneità e innovazione. Il rebranding in Archivi Olivetti funge da catalizzatore per trasformare idee in realtà, enfatizzando l'importanza di storia, creatività, innovazione e umanità. Il renaming costituisce il traguardo di questo processo di rinnovamento. Questa proiezione non solo custodisce la storia, ma la prepara per nuove interpretazioni e applicazioni rispecchiando il ruolo di Olivetti nel progresso tecnologico, culturale e creativo con il punto di vista umano al centro. Bellezza e futuro, in un nuovo percorso dello Stile Olivetti. La nostra storia di innovazione prosegue».

**Eredità Olivetti. Patrimonio collettivo.**

[Scarica il press kit](#) con comunicato, immagini della nuova identità, e video interviste.

Per ulteriori informazioni:

### **ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI**

Costituita a Ivrea nel 1998 su iniziativa della Società Olivetti, in accordo con la Fondazione Adriano Olivetti e con la partecipazione di importanti soci pubblici e privati, l'Associazione Archivio Storico Olivetti svolge un'attività di raccolta, riordino e conservazione dell'eredità documentale riguardante la storia della Società e delle personalità della Famiglia Olivetti. L'Associazione è da sempre impegnata nel lavoro di schedatura e digitalizzazione dei documenti, che vengono progressivamente pubblicati sulla piattaforma [Archivi Digitali Olivetti](#). Anche la sua biblioteca specialistica, che fa parte del Sistema Bibliotecario di Ivrea e Canavese, offre la possibilità di consultare online il suo [catalogo](#) e rende così più facile l'accesso di studiosi e ricercatori. L'attività dell'Associazione si manifesta anche tramite la collaborazione a progetti e iniziative culturali di enti privati e pubblici, la cura di un'esposizione permanente sul progetto industriale Olivetti, la realizzazione di mostre, eventi, conferenze e pubblicazioni finalizzate a promuovere e approfondire la conoscenza della storia e dei valori olivettiani. L'Associazione è inoltre impegnata in una quotidiana narrazione digitale sui principali social media e nella creazione di percorsi tematici multimediali sul proprio sito, soprattutto con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più ampio, internazionale e multigenerazionale.

#### **Contatti stampa**

Email: [segreteria@archivistoricolivetti.it](mailto:segreteria@archivistoricolivetti.it) – Telefono: +39 0125641238

[Facebook](#) / [Instagram](#) / [Linkedin](#) / [X](#) / [YouTube](#) / [Spotify](#) / [Threads](#)

#StoriaDiInnovazione

### **CAPPELLI IDENTITY DESIGN**

Fondato nel 2010 a Roma da Emanuele Cappelli, è uno studio indipendente specializzato in design, comunicazione e strategie digitali attraverso la metodologia [Dynamic brand](#). Grazie al connubio tra strategia e design, Cappelli Identity Design dà vita a progetti multidisciplinari a livello nazionale e internazionale, confermati dalla membership con AIGA, World Design Organization, Archivi Olivetti e premiata dalla World Brand Design Society e German Design Award. Con competenze diversificate, tra cui progettazione strategica, brand identity, pubblicità, design editoriale, digitale e social media marketing, lo studio risponde in modo flessibile alle esigenze di clienti istituzionali e privati, tra cui Cinecittà, Emirates, Fondazione CRT, Fondazione TIM, Nobile Italia, Olivetti, Archivi Olivetti, Fondazione Adriano Olivetti, Logista, Terna, TIM Sparkle, WAY. Con sedi a Roma, Milano e Torino, lo studio si afferma come punto di riferimento nel panorama contemporaneo del design, marketing e comunicazione. *So, we design.*

#### **Contatti stampa**

Email: [communication@cappellidesign.com](mailto:communication@cappellidesign.com) – Telefono: +39 3474585473

[LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [X](#) / [YouTube](#) / [Threads](#)

#DynamicBrand