

## COMUNICATO STAMPA

MOSTRA

# Olivetti Vivo

**23 novembre 2026 — 14 febbraio 2027**Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca  
Cuenca, Ecuador

## Olivetti Vivo. Design, cultura e impresa in Ecuador

*Una mostra e un contest dedicati all'eredità dello Stile Olivetti e la sua proiezione nel futuro*

[Scarica il press kit](#)

Cuenca – Roma, 10 giugno 2026 – Dal 23 novembre 2026 al 14 febbraio 2027, il **Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca** ospiterà **Olivetti Vivo**, un evento internazionale dedicato alla storia e all'eredità culturale della **storica azienda italiana Olivetti**. Appuntamento mercoledì 25 novembre con l'inaugurazione della mostra.

Dal **10 giugno**, intanto, è aperto ufficialmente il contest **«Ser al centro»**, un concorso internazionale rivolto agli **studenti di design latinoamericani** che invita a reinterpretare in chiave contemporanea i valori dello *Stile Olivetti* attraverso la progettazione di **manifesti**.

### MOSTRA

Promossa da Universidad del Azuay, Associazione Archivio Storico Olivetti, Cappelli Identity Design, DAD-Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino, MEI – Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana – MIC e RUFA, l'iniziativa porta in **America Latina** uno dei modelli più significativi di integrazione tra **industria, design, cultura e responsabilità sociale**. La mostra progettata sotto la direzione creativa di Cappelli Identity Design sul concept di **«Proyección hacia el futuro»** (*Proiezione nel futuro*) racconta la nascita dello *Stile Olivetti*, una cultura d'impresa in cui prodotto, architettura, grafica e comunicazione

formano un sistema coerente, con il design come struttura profonda del progetto aziendale. Il percorso espositivo presenta oggetti originali, documenti d'archivio, manifesti, fotografie e prodotti iconici, affiancati da sperimentazioni e workshop. È prevista la proiezione dei documentari *Paradigma Olivetti* e *Prospettiva Olivetti* del regista Davide Maffei.

### Olivetti Vivo

**23 novembre 2026 – 14 febbraio 2027**

Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca

Cuenca, Ecuador

**Inaugurazione della mostra il 25 novembre 2026**

Tutti i dettagli sul [sito web](https://olivetti.uazuay.edu.ec/) (<https://olivetti.uazuay.edu.ec/>)



### CONTEST

In occasione della mostra e del convegno **Olivetti Vivo**, verrà lanciato **«Ser al centro»**, un contest internazionale dedicato agli **studenti di design latinoamericani**, promosso da Universidad del Azuay, Cappelli Identity Design e Associazione Archivio Storico Olivetti, con la collaborazione di RUFA. Il contest si fonda sul concept di *«Proyección hacia el futuro»*, mettendo al centro l'essere umano e la comunità come elementi chiave del progetto. Il concorso è dedicato esclusivamente alla progettazione di **manifesti**, invitando i partecipanti a reinterpretare in chiave contemporanea i valori dello *Stile Olivetti*. I progetti saranno valutati da una giuria internazionale e i finalisti avranno l'opportunità di vedere i loro progetti esposti presso il **Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca** durante la mostra. Tre progetti saranno premiati con i riconoscimenti **Oro, Plata e Bronce**.

**Consulta il Regolamento**

sul [sito web](https://olivetti.uazuay.edu.ec/) (<https://olivetti.uazuay.edu.ec/>)

\*\*\*

*Un progetto realizzato con il patrocinio dei seguenti partner culturali: Casa Editrice de la Universidad del Azuay, Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca e Davide Maffei – AirPixel.*

## Note per i redattori

**Universidad del Azuay** è nata nel 1968 e ha sede nella città di Cuenca, capitale della provincia dell'Azuay, in Ecuador. È un'organizzazione senza scopo di lucro che si definisce come "una comunità di docenti, personale amministrativo e studenti che praticano i valori del lavoro, del rispetto, del pluralismo, dell'onestà, della libertà, dell'equità, della solidarietà, della reciprocità e della corresponsabilità nel promuovere e accompagnare l'apprendimento". La sua missione è formare persone con pensiero critico, eticamente impegnate nella società, capaci di contribuire alla scienza e alla conoscenza per favorire lo sviluppo integrale del contesto in cui operano. Si configura come un'istituzione dal carattere umanista, dinamico, inclusivo, rispettoso, aperto, flessibile e libero, al servizio della collettività. La Universidad del Azuay è inoltre impegnata nel perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, orientando il proprio ambiente e la propria gestione affinché la comunità universitaria sia protagonista nello sviluppo equo dell'umanità e nella tutela della nostra casa comune: la natura. Attualmente occupa posizioni di rilievo nei principali ranking dell'istruzione superiore: prima in Ecuador per innovazione e terza nella classifica generale nello Scimago Institutions Ranking; tra le prime cinque università del Paese per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite; settima università in Ecuador secondo il Global Web Ranking for Universities; menzione d'onore 2025 agli Excellence Award dell'International Sustainable Campus Network; premio Héroe Sacha Unidos nella categoria "Soluzioni che promuovono costruzioni sostenibili e resilienti", assegnato dal progetto CEELA, tra gli altri riconoscimenti.

### Contatti stampa

[rector@uazuay.edu.ec](mailto:rector@uazuay.edu.ec) +593 7 4091000

[LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [X](#)

**Associazione Archivio Storico Olivetti**, costituita a Ivrea nel 1998 su iniziativa della Società Olivetti, in accordo con la Fondazione Adriano Olivetti e con la partecipazione di importanti soci pubblici e privati, l'Associazione Archivio Storico Olivetti svolge un'attività di raccolta, riordino e conservazione dell'eredità documentale riguardante la storia della Società e delle personalità della Famiglia Olivetti. L'Associazione è da sempre impegnata nel lavoro di schedatura e digitalizzazione dei documenti, che vengono progressivamente pubblicati sulla piattaforma [Archivi Digitali Olivetti](#). Anche la sua biblioteca specialistica, che fa parte del Sistema Bibliotecario di Ivrea e Canavese, offre la possibilità di consultare online il suo [catalogo](#) e rende così più facile l'accesso di studiosi e ricercatori. L'attività dell'Associazione si manifesta anche tramite la collaborazione a progetti e iniziative culturali di enti privati e pubblici, la cura di un'esposizione permanente sul progetto industriale Olivetti, la realizzazione di mostre, eventi, conferenze e pubblicazioni finalizzate a promuovere e approfondire la conoscenza della storia e dei valori olivettiani. L'Associazione è inoltre impegnata in una quotidiana narrazione digitale sui principali social media e nella creazione di percorsi tematici multimediali sul proprio sito, soprattutto con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più ampio, internazionale e multigenerazionale.

### Contatti stampa

[segreteria@archivistoricolivetti.it](mailto:segreteria@archivistoricolivetti.it) +39 0125641238

[Facebook](#) / [Instagram](#) / [LinkedIn](#) / [X](#) / [YouTube](#) / [Spotify](#) / [Threads](#) #StoriaDiInnovazione

**Cappelli Identity Design**, fondato nel 2010 a Roma da Emanuele Cappelli, è uno studio indipendente specializzato in design, comunicazione e strategie digitali attraverso la metodologia [Dynamic brand](#). Cappelli Identity Design dà vita a progetti multidisciplinari a livello nazionale e internazionale, confermati dalla membership con ADI, World Design Organization, Associazione Archivio Storico Olivetti e premiati da ADI Compasso D'Oro International Award, World Brand Design Society, German Design Awards e molti altri. Con competenze in strategia e posizionamento, Dynamic brand, advertising, eventi, exhibit, editorial e digital design, e social media marketing, risponde in modo flessibile alle esigenze di clienti istituzionali e privati quali Associazione Archivio Storico Olivetti, Cinecittà, Emirates, Fondazione Adriano Olivetti, Fondazione CRT, Fondazione TIM, Inovara Group, ITA Airways, Olivetti, Logista, Terna, TIM, Snam, Sparkle e WAY. Con sedi a Roma e Torino, lo studio si afferma come punto di riferimento nel panorama contemporaneo del design, marketing e comunicazione. Lo studio è parte di [Mad Genius Group](#).

### Contatti stampa

Fabio Zanino, [communication@cappellidesign.com](mailto:communication@cappellidesign.com) +39 3474585473

[LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [X](#) / [Threads](#) #DynamicBrand

**MEI – Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana**, con sede a Genova, è nato dall'accordo tra il Ministero della Cultura, la Regione Liguria e il Comune di Genova con la volontà di raccontare molteplici aspetti del fenomeno migratorio italiano dall'Unità d'Italia ad oggi. Il riallestimento multimediale è visitabile all'interno della Commenda di San Giovanni di Pré, ristrutturata per l'occasione, e vive in stretta relazione con il Mu.MA – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni e il Galata Museo del Mare. Da Genova milioni di italiani sono partiti diretti alle Americhe, all'Africa, all'Asia, all'Australia e all'Europa lasciando tutto per

giocarsi un viaggio senza ritorno. Il MEI è nato per ricordare questi migranti, raccontare le storie e i motivi della partenza da punto di vista umano, storico, sociologico. Un museo innovativo e multimediale, dove i visitatori possono interagire con spazi e oggetti e vivere esperienze immersive grazie allo stato dell'arte della tecnologia. Vedere, ascoltare, imparare e mettersi alla prova, negli allestimenti scenografici di uno degli edifici medievali più antichi della città. Il Museo è aperto dal martedì al sabato dalle ore 10.00 alle ore 18.00.

**Contatti stampa**

Eleonora Errico, Arianna Del Ponte, [stampa@museomei.it](mailto:stampa@museomei.it) +39 3351002079, +39 346 690 7326

[Instagram](#) / [Facebook](#)

**Il Politecnico di Torino** ([www.polito.it](http://www.polito.it)) è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con più di 38.800 studenti, il 22% dei quali internazionali, provenienti da 122 paesi. Il Politecnico si propone come un centro di eccellenza per la formazione e ricerca in Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione con strette relazioni e collaborazioni con il sistema socio-economico. Secondo l'indagine AlmaLaurea, a un anno dal titolo è occupato il 96% di chi ha conseguito la laurea magistrale al Politecnico.

**Contatti stampa**

Resp. Antonella Massia – Anita Botta, Iride Lucrezia Rosso, [relazioni.media@polito.it](mailto:relazioni.media@polito.it)

[LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [YouTube](#) / [TikTok](#)

**RUFA Rome University of Fine Arts**, è un'Istituzione di Alta formazione artistica, multidisciplinare e internazionale, legalmente riconosciuta dal Ministero italiano dell'Università e della Ricerca (MUR). Offre corsi accreditati e innovativi nel campo delle arti, del design, della comunicazione visiva, dell'audiovisivo, della moda, del gaming e delle arti multimediali. L'approccio formativo RUFA è innovativo e specialistico e mira a coniugare il curriculum universitario con la formazione professionale: durante il percorso di studi, infatti, gli studenti RUFA frequentano e assistono a laboratori, workshop, lezioni esperienziali, mostre, presentazioni e dibattiti, tutti strumenti che consentono creare una reale connessione con il mondo lavorativo.

**Contatti stampa:**

Ernesto Pastore, [ernesto.pastore@unirufa.it](mailto:ernesto.pastore@unirufa.it) +39 389342566

[LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [YouTube](#) / [TikTok](#)