

COMUNICATO STAMPA



Terzo premio internazionale per il Dynamic brand Archivi Olivetti al German Brand Award 2026

Il progetto firmato da Cappelli Identity Design è stato premiato nella categoria Excellence in Brand Strategy and Creation – Corporate Brand

Scarica il press kit

Roma – Ivrea, 1° luglio 2026 – Dopo l'ADI Compasso d'Oro International Award e i World Brand Design Society Awards 2025, il progetto **Archivi Olivetti Dynamic brand** conquista il suo terzo riconoscimento internazionale al **German Brand Award 2026** nella categoria **Excellence in Brand Strategy and Creation – Corporate Brand**.

Il premio, promosso dal **German Design Council**, rappresenta uno dei più autorevoli riconoscimenti internazionali dedicati al branding e alla progettazione strategica dell'identità. La cerimonia ufficiale di premiazione si è svolta il **25 giugno 2026** al *German Brand Award 2026 Awards Show* e la *German Brand Convention*, ospitati presso l'**Uber Eats Music Hall di Berlino**.

Il progetto è stato sviluppato da **Cappelli Identity Design** per **Associazione Archivio Storico Olivetti**, con l'obiettivo di costruire un'identità contemporanea capace di valorizzare e *proiettare verso il futuro* il patrimonio culturale, progettuale e umano dello *Stile Olivetti* attraverso la metodologia del **Dynamic brand**.

L'identità **Archivi Olivetti** nasce come sistema aperto, dinamico e generativo: un ecosistema visivo e narrativo progettato per evolvere nel tempo e dialogare con archivi, ricerca, cultura, impresa e nuove generazioni. Il brand interpreta l'eredità olivettiana non come memoria statica, ma come materia viva e progettuale, capace di generare nuove connessioni tra design, tecnologia e cultura contemporanea. A livello tipografico utilizza inoltre il **type OT L22**, appositamente progettato per l'Archivio.

"Archivi Olivetti è un'identità dinamica costruita sul dialogo tra memoria e futuro, tra patrimonio culturale e contemporaneità. Un premio che rappresenta un importante riconoscimento per un progetto che interpreta l'identità come sistema vivo, in continua evoluzione." – **Emanuele Cappelli**, Founder & Designer, Cappelli Identity Design.

"L'identità dinamica di Archivi Olivetti ci ha permesso di raccontare la complessità e l'attualità dell'eredità olivettiana attraverso un linguaggio aperto alle nuove generazioni, accessibile e contemporaneo." – **Gaetano di Tondo**, Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti.

Il progetto Archivi Olivetti continua così il proprio percorso internazionale, confermandosi un esempio di come il design dell'identità possa diventare strumento culturale, relazionale e strategico.

Press Office

Luca Rallo – luca@brandtopia.it +39 3468045994

Lucia Alberton – segreteria@archiviostoricolivetti.it +39 0125641238

Fabio Zanino – zanino@cappellidesign.com +39 3474585473

Note per i redattori

Associazione Archivio Storico Olivetti, costituita a Ivrea nel 1998 su iniziativa della Società Olivetti, in accordo con la Fondazione Adriano Olivetti e con la partecipazione di importanti soci pubblici e privati, l'Associazione Archivio Storico Olivetti svolge un'attività di raccolta, riordino e conservazione dell'eredità documentale riguardante la storia della Società e delle personalità della Famiglia Olivetti. L'Associazione è da sempre impegnata nel lavoro di schedatura e digitalizzazione dei documenti, che vengono progressivamente pubblicati sulla piattaforma Archivi Digitali Olivetti. Anche la sua biblioteca specialistica, che fa parte del Sistema Bibliotecario di Ivrea e Canavese, offre la possibilità di consultare online il suo catalogo e rende così più facile l'accesso di studiosi e ricercatori. L'attività dell'Associazione si manifesta anche tramite la collaborazione a progetti e iniziative culturali di enti privati e pubblici, la cura di un'esposizione permanente sul progetto industriale Olivetti, la realizzazione di mostre, eventi, conferenze e pubblicazioni finalizzate a promuovere e approfondire la conoscenza della storia e dei valori olivettiani. L'Associazione è inoltre impegnata in una narrazione quotidiana sui principali social media e nella creazione di progetti digitali e attività innovative, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più ampio, internazionale e multigenerazionale. In questo percorso, l'intelligenza artificiale si è inserita come strumento evolutivo dei linguaggi contemporanei, permettendo di sviluppare contenuti originali, anche in lingua inglese, che rendono la storia Olivetti sempre più accessibile e attuale per un pubblico globale.

Cappelli Identity Design, fondato nel 2010 a Roma da Emanuele Cappelli, è uno studio indipendente specializzato in design, comunicazione e strategie digitali attraverso la metodologia Dynamic brand. Cappelli Identity Design dà vita a progetti multidisciplinari a livello nazionale e internazionale, confermati dalla membership con ADI, World Design Organization, Associazione Archivio Storico Olivetti e premiati da ADI Compasso D'Oro International Award, World Brand Design Society, German Design Awards e molti altri. Con competenze in strategia e posizionamento, Dynamic brand, advertising, eventi, exhibit, editorial e digital design, e social media marketing, risponde in modo flessibile alle esigenze di clienti istituzionali e privati quali Associazione Archivio Storico Olivetti, Cinecittà, Emirates, Fondazione Adriano Olivetti, Fondazione CRT, Fondazione TIM, Inovara Group, ITA Airways, Olivetti, Logista, Terna, TIM, Snam, Sparkle e WAY. Con sedi a Roma e Torino, lo studio si afferma come punto di riferimento nel panorama contemporaneo del design, marketing e comunicazione. Lo studio è parte di Mad Genius Group.